

# PROSPECTIVA PARA UN TURISMO SUSTENTABLE EN LA REGIÓN DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA

Hilda Ortiz Vásquez<sup>1</sup>  
Julio Cesar Torres Valdez<sup>2</sup>

## Resumen

Dada la importante contribución del turismo en la economía Oaxaqueña, y con mayor número de municipios turísticos en la región de los valles centrales de Oaxaca, con la realización de este estudio prospectivo se pretende identificar las variables que están ligados a lograr un turismo sustentable, así como los principales actores con mayor convergencia e influencia, teniendo como objetivo principal diseñar desde un enfoque de planeación prospectiva los escenarios probables para un turismo sustentable en la región de los Valles Centrales de Oaxaca.

**Palabras Claves:** Oaxaca, turismo, planeación prospectiva, actores, variables, escenarios.

## Abstract

Given the important contribution of tourism in the Oaxaca economy and the largest number of tourist towns in the region of the central valleys of Oaxaca, with the completion of this prospective study is intended to identify variables that are linked to achieving sustainable tourism, taking main objective design from the perspective of prospective planning the likely scenarios for sustainable tourism in the region of the Central Valley of Oaxaca.

**Key Words:** Oaxaca, tourism, prospective planning, actors, variables, scenarios.

---

<sup>1</sup> Hilda Ortiz Vásquez-Estudiante de Maestría en Desarrollo Regional y Tecnológico en el Instituto Tecnológico de Oaxaca. hilda868@hotmail.com

<sup>2</sup> Doctor Julio César Torres Valdez-Profesor-Investigador en la división de estudios de posgrado e investigación del Instituto Tecnológico de Oaxaca

## Introducción

Oaxaca es uno de los estados con mayor riqueza cultural y natural de México con numerosas zonas arqueológicas, expresiones artísticas, gastronómicas y musicales, la cual además de distinguir a la entidad, le confiere un enorme potencial turístico en el ámbito nacional e internacional (Plan Estatal de Desarrollo de Oaxaca 2011-2016).

De acuerdo con cifras del Plan Estatal de Desarrollo de Oaxaca 2011-2016 el turismo estatal depende en gran medida de los visitantes nacionales, ya que en el 2009 el 95% de la afluencia correspondió a turistas del interior de la república, y el 5% restante a extranjeros. No obstante, la afluencia turística decreció un 3.6 % en el periodo 2004-2010, durante el cual también se registró una disminución tanto en la ocupación de cuartos y la estadía como en la inversión para la infraestructura.

Así mismo en el 2006 el flujo turístico disminuyó debido a la problemática social, y en el año 2009 por la situación económica y sanitaria mundial, que fueron coyunturas desfavorables para el sector. A esta situación también se asocia el desarrollo de servicios turísticos sin una planeación previa; la falta de infraestructura carretera eficiente, la práctica de servicios informales, falta de infraestructura turística, debilidad en el posicionamiento de la marca, accesibilidad al destino así como la falta de una policía turística con criterios de competitividad internacional.

En la siguiente figura se observa que en el año 2006, hay una disminución importante en la llegada de turistas nacionales y principalmente extranjeros que visitan el destino de Oaxaca, misma que fue afectada por el problema político-social que se suscitó en ese año y que ha repercutido en los últimos años.

Figura 1. Afluencia turística del destino Oaxaca 2000-2016.



Fuente: elaboración propia con datos de Datatur, Oaxaca.

En lo que respecta a los destinos coloniales de la República Mexicana, el destino de Oaxaca se ubica en la cuarta posición más visitada por turistas nacionales y extranjeros, después de Puebla, Mérida y Querétaro.

Con este estudio prospectivo se pretende identificar las variables que están ligadas a un turismo sustentable en la región, en donde la pregunta de investigación es ¿Qué variables están ligadas a un turismo sustentable en la región de los valles centrales de Oaxaca?

## Metodología

Dentro de la planeación prospectiva se utilizan tres tipos de métodos; cualitativos, cuantitativos y semi-cuantitativos. Para llevar a cabo esta investigación se contempla una metodología destacadamente participativa, que busca obtener la información de expertos a través de talleres participativos, utilizando las técnicas Micmac, Mactor y Sistema Matriz de Impactos Cruzados para el tratamiento de información, que fueron seleccionadas de acuerdo al objetivo de la investigación, con la finalidad de obtener las variables clave, la relación de los actores mayormente involucrados y conocer los escenarios posibles para un turismo sustentable en la región.

De acuerdo con (Godet, 2007) El análisis estructural o Micmac es una herramienta de estructuración de una reflexión colectiva, compuesto por actores y expertos con experiencia demostrada. Ofrece la posibilidad de describir un sistema con ayuda de una matriz que relaciona todos sus elementos constitutivos. Partiendo de esta descripción, este método tiene por objetivo,

hacer aparecer las principales variables influyente y dependientes y por ello las variables esenciales a la evolución del sistema.

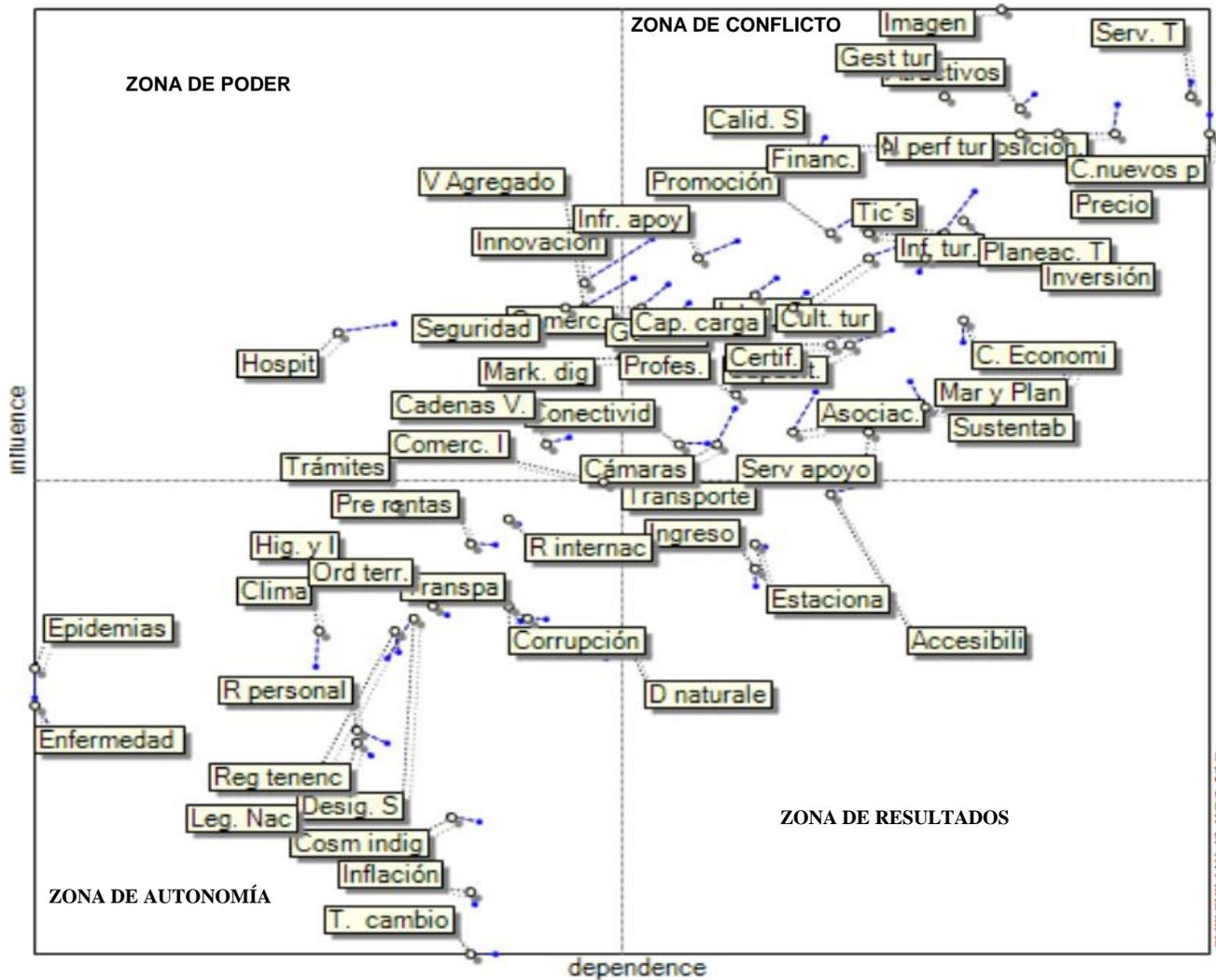
Método Mactor; éste método busca valorar las relaciones de fuerza entre los actores y estudiar sus convergencias y divergencias con respecto a un cierto número de posturas y de objetivos asociados, el objetivo es el de facilitar a un actor una ayuda para la decisión de la puesta en marcha de su política de alianzas y de conflictos a través de las siguientes fases; cuadro estrategias de actores, identificar los objetivos asociados, situar a cada actor en relación con los objetivos estratégicos, jerarquizar a cada actor sus prioridades de objetivos, evaluar las relaciones de fuerza de los actores, análisis de convergencia y divergencia entre actores. (Godet, 2007).

De acuerdo con (Godet, 2000), el método Sistema Matriz de Impactos Cruzados, utiliza los conocimientos y capacidades de expertos y actores para dar soluciones al problema que se está analizando. Así mismo, nos indica un sistema de eventos interrelacionados e interdependientes pero caracterizados porque muestran su probabilidad matemática de aparición en el futuro. Se debe tener en cuenta el estudio de futuros posibles, el cual se refiere a “las variables clave y a los conjuntos de actores tal como han sido analizados. La realización o no de estas hipótesis en un horizonte dado es objeto de una incertidumbre que puede reducirse con la ayuda de probabilidades subjetivas expresadas por expertos.

## **I. Resultados**

El resultado de esta primera fase consistió en la identificación de variables clave que son aquellas que tienen una incidencia directa en la evolución del sistema turístico en la región, se obtuvieron 60 variables como primer paso, de las cuales se identificaron como 32 variables clave a través de la técnica Micmac; Es importante resaltar que el resultado es fruto de un análisis sistemático entre expertos donde se generan consensos argumentados sobre las relaciones entre los factores o variables. En la matriz se cruzaron 60 factores o variables, es decir se completaron 3600 celdas. Obteniendo una matriz de relaciones directas e indirectas, se pueden observar en un plano cartesiano, en el se mapean las variables según su relación de influencia o dependencia respecto a las demás variables. (figura 2)

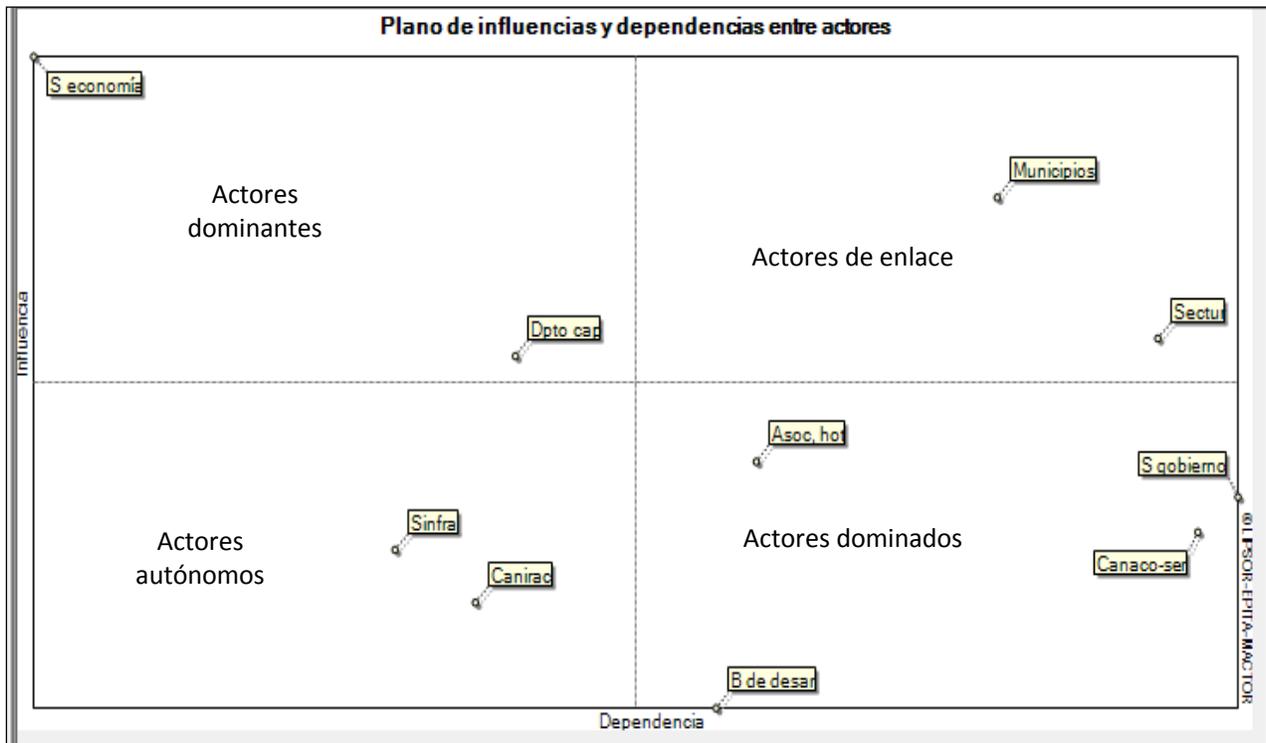
Figura 2. Mapas de desplazamiento de variables



Fuente: resultados generados por el software Micmac

Ya teniendo la lista de variables claves, se determinan objetivos por cada actor que estén involucrados en cada una de las variables que serán objeto de estudio. En la figura 3. Se muestran el plano de influencias de los actores clave que son; los Municipios turísticos, la Secretaria de Turismo, por ser de gran dependencia e influencia, lo que significa que un cambio en estas, puede generar impacto en las demás variables. Por otro lado se encuentra ubicada la Secretaria de Economía y el Departamento de Capacitación y Cultura. Como actores altamente influyentes en el sistema, identificados con el método Mactor.

Figura 3. Plano de influencias y dependencias directas



Fuente resultados generados por software Mactor.

Se han llegado a 32 distintos escenarios, los cuales; 32, 01 y 09 muestran mayor probabilidad de ocurrencia, y que serán objeto de e. El escenario de mayor probabilidad de ocurrencia es el 32(00000) con un 22.4%, en donde el escenario dificulta la realización de las cinco hipótesis por lo que se esperaría que proseguiremos como en la actualidad, sin llegar a tener un turismo sustentable.

Segundo escenario 01 (11111) muestra un escenario donde existirán programas integrales de aprovechamiento y preservación de recursos naturales y culturales, un organismo que integre y coordine a las asociaciones y cámaras del sector turístico con el gobierno, se habrá desarrollado e impulsado una política de fomento industrial y de innovación así como Instrumentado un plan de desarrollo priorizando metas con criterios de sustentabilidad, se habrá impulsado la articulación presupuestal y programática de las acciones de los tres órdenes de gobierno con el sector empresarial y social.

#### **IV. Conclusiones**

Las variables que inciden en el sistema turístico de la región de los valles centrales de Oaxaca, son; servicio turísticos, creación de nuevo productos, atractivos, posicionamiento, precio, imagen, gestión turística, tecnología de la información y comunicación, nuevo perfil del turista, planeación turística, crecimiento económico, marchas y plantones, sustentabilidad, asociaciones, cámaras, profesionalización, capacidad de carga, cultura turística, certificación, integración del sector, infraestructura turística, promoción y financiamiento la cual son las variables a las que se deben prestar mayor atención debido a la importancia que tiene sobre el sistema y en el entorno, además que son las que afectan al turismo, trae consecuencias y que impiden el desarrollo del turismo sustentable en la región.

En este análisis podemos identificar a los actores que presentan mayor convergencia y que es importante para a la planeación y toma de decisiones para el logro de las estrategias que pueden ser determinadas a favor del sistema turístico.

#### **V. Bibliografía.**

##### **Libros**

Godet, M. (2000). *La caja de herramientas de la prospectiva estratégica*. Paris.

Godet, M. (2007). *Prospectiva Estratégica: problemas y métodos*. Paris.

Godet, M. (2007). *Prospectiva Estratégica: problemas y métodos*. Paris.

(s.f.). *Plan Estatal de Desarrollo de Oaxaca 2011-2016*.